

# Área de Ottawa y de Allegan **PLAN REGIONAL DE CUIDADO INFANTIL**

2024



UNA HOJA DE RUTA HACIA UN SISTEMA DE CUIDADO  
INFANTIL QUE FUNCIONE PARA LAS FAMILIAS, LOS DUEÑOS  
DE NEGOCIOS DE CUIDADO INFANTIL Y LOS EMPLEADORES



El proyecto de Planificación Regional del Cuidado Infantil cuenta con el apoyo de fondos proporcionados por MI-LEAP utilizando fondos de la Ley del Plan de Rescate Estadounidense (ARPA), de la Oficina de Cuidado Infantil, Administración para Niños y Familias, Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE. UU.

# Tabla de Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>DEFINIENDO LAS BRECHAS DEL CUIDADO INFANTIL</b>	<b>10</b>
<b>ENMARCANDO EL PROBLEMA</b>	<b>22</b>
<b>TRAZANDO UN CURSO DE ACCIÓN</b>	<b>25</b>
<b>PERMITIENDO EL ÉXITO</b>	<b>32</b>
<b>SEGUIMIENTO DEL PROGRESO</b>	<b>34</b>
<b>REFLEXIONES FINALES Y CONCLUSION</b>	<b>40</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>41</b>
<b>ARCHIVOS DE APÉNDICE</b>	<b>42</b>
Apendice A: Lista de la coalicion	42
Apendice B: Plantilla de discusion de grupo de enfoque	43
Apendice C: Grupo de enfoque con Duenios de Negocios de Cuidado Infantil	44
Apendice D: Nuevo Folleto de Subsidio para el Cuidado de ninios	45
Apendice E: Folleto Regional de Cuidado Infantil	47

# INTRODUCCIÓN

El cuidado infantil desempeña un papel crucial en el desarrollo y el aprendizaje de los niños, proporcionando un entorno seguro y estimulante donde las mentes jóvenes pueden prosperar. El cuidado infantil de alta calidad apoya el crecimiento cognitivo, emocional y social, sentando una base sólida para el éxito educativo y el bienestar futuros. Además, el cuidado infantil accesible permite a los padres trabajar, seguir carreras y contribuir a la estabilidad financiera de su familia, reduciendo el estrés y mejorando la calidad de vida en general. Además, los sistemas robustos de cuidado infantil impulsan la prosperidad económica local mediante la creación de empleos, el apoyo a las familias trabajadoras y el fomento de una fuerza laboral productiva. En esencia, el cuidado infantil es un componente clave de una sociedad próspera, que promueve el bienestar de los niños, las familias y las comunidades por igual.

A pesar de su importancia crítica, el panorama actual del cuidado infantil no cumple su promesa ya que:

- **Las familias** tienen opciones limitadas y, a menudo, no pueden pagar la matrícula del cuidado infantil.
- **Los propietarios de negocios de cuidado infantil** están atrapados en un modelo de negocio insostenible en el que luchan por cubrir los gastos operativos mientras mantienen tarifas asequibles para las familias.
- A los **maestros de cuidado infantil** se les pagan algunos de los salarios más bajos del estado, lo que resulta en una alta rotación y dificultades para atraer profesionales calificados al campo.
- **Los empleadores** están lidiando con una menor participación en la fuerza laboral, ausentismo, disminución de la productividad y rotación debido a los problemas de cuidado infantil que experimentan las familias.

El efecto dominó de un sistema de cuidado infantil inadecuado se extienden más allá de las familias individuales, impactando en la economía en general y en la sociedad en su conjunto.

En 2023, el Distrito Escolar Intermedio del Área de Ottawa obtuvo una Subvención Regional de Planificación de Cuidado Infantil destinada a mejorar el acceso al cuidado infantil para las familias en Allegan y el condado de Ottawa. La subvención busca acelerar los esfuerzos a nivel comunitario para desarrollar nuevas asociaciones e implementar planes de acción para abordar la crisis del cuidado infantil. Este financiamiento fue proporcionado por el Fondo de Innovación en el Cuidado Infantil de la Corporación de Inversión en la Primera Infancia (ECIC, por sus siglas en inglés) para colaborar con socios nacionales, estatales, regionales y comunitarios para diseñar, probar y escalar soluciones comerciales, laborales y financieras de sentido común que amplíen el acceso equitativo al cuidado infantil asequible y de alta calidad para las familias trabajadoras. Los objetivos de este plan son acelerar los esfuerzos a nivel comunitario para desarrollar nuevas asociaciones e implementar planes de acción para abordar la crisis del cuidado infantil.



Con el fin de lograr este trabajo, se formó una Coalición Regional de Planificación del Cuidado Infantil, que incluyó representantes de distritos escolares intermedios, organizaciones de desarrollo económico, gobiernos locales, propietarios de negocios de cuidado infantil en el hogar y en el centro, atención médica, cuidadores y socios comunitarios. El **Apéndice A** contiene una lista completa de los miembros de la Coalición.

Este enfoque colaborativo ha sentado las bases para acelerar las iniciativas a nivel comunitario, avanzar en el progreso e implementar mejoras concretas para garantizar que las familias trabajadoras tengan acceso equitativo a un cuidado infantil asequible y de alta calidad. Un logro notable de nuestra Coalición es el desarrollo de un Tablero Regional de Datos de Cuidado Infantil. En asociación con Datawise Consulting, se desarrolló una interfaz fácil de usar para proporcionar datos en tiempo real, lo que permite al público descubrir soluciones de cuidado infantil adaptadas a sus necesidades. Los datos se recopilaron de varias fuentes, incluidos los programas locales de cuidado infantil (centros autorizados, hogares familiares y hogares grupales), programas de subsidios, así como centros de transporte y empleo. Para obtener más información sobre el panel de datos, visite [regionalchildcarenetwork.com](http://regionalchildcarenetwork.com)

## **Nuestra Región**

### *Geografía e Industrias*

Nuestra región local comprende predominantemente ciudades pequeñas y regiones rurales que abarcan los condados de Ottawa y Allegan. Ofrece una variedad de opciones recreativas, agricultura, turismo, áreas distintivas del centro de la ciudad, eventos culturales, escuelas de renombre y abundantes perspectivas de empleo.

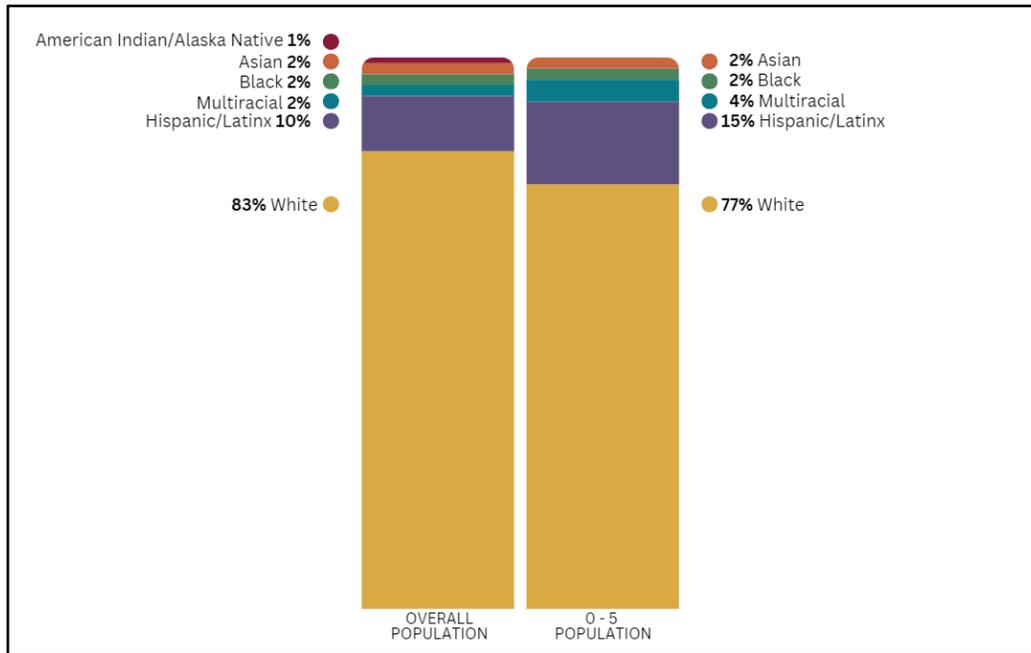
Es el hogar de muchas grandes empresas que emplean a más de 1000+ empleados cada una, como Perrigo, Gentex, MillerKnoll, Magna, Request Foods, Tyson, Haworth, LG Energy Solutions, Tiara Yachts y YanFeng. Este diverso panorama económico ofrece amplias oportunidades de crecimiento, con industrias en expansión como la atención médica, la manufactura, el turismo, la construcción y las instituciones de educación superior en el área.

Con el fin de mantener esta sólida economía en movimiento, el acceso a servicios de cuidado infantil confiables es crucial para las familias y desempeña un papel importante en la atracción y retención de empleados para apoyar el desarrollo y el éxito continuos de la región.

### *Nuestra población y demografía*

La población total de nuestra región es de casi 500,000 habitantes y es predominantemente blanca (83 por ciento en ambos condados combinados). Sin embargo, al igual que otras áreas de nuestro estado y país, la demografía de nuestra región está cambiando para representar comunidades más diversas. Como se ilustra en la **Figura 1**, una proporción menor de niños menores de 5 años son blancos en comparación con la población general, con una mayor concentración de hispanos/latinos y personas multirraciales. En consecuencia, los programas de cuidado infantil y aprendizaje temprano están en la primera línea de nuestra cambiante demografía, lo que enfatiza la necesidad de servicios y cuidados más sensibles cultural y lingüísticamente .

**Figure 1.** Demografía regional de la población total en comparación con la población de 0 a 5



**Fuentes** Datos rápidos de la Oficina del Censo de EE. UU. agregados en los condados de Allegan y Ottawa

; Annie E. Casey Base de datos KIDS COUNT, Población desde el nacimiento hasta los 5 años por raza agregada en los condados de Allegan y Ottawa

Nuestra región cuenta con un vibrante panorama económico repleto de oportunidades de crecimiento y desarrollo. Sin embargo, el acceso a servicios confiables de cuidado infantil sigue siendo primordial para apoyar el éxito continuo de la región y atraer y retener una fuerza laboral calificada. Nuestro propósito de este trabajo, a medida que avanzamos, es seguir comprometidos a abordar los desafíos identificados a través de nuestros esfuerzos de recopilación de datos y trabajar en colaboración para crear un sistema de cuidado infantil más accesible e inclusivo para todas las familias de nuestra comunidad. Este plan identificará las brechas específicas en nuestra región y desarrollará un plan para abordarlas.

## METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE NECESIDADES

Para comprender completamente el panorama de la accesibilidad y las necesidades del cuidado infantil dentro de nuestra comunidad, participamos en un proceso de recopilación de datos de múltiples métodos (es decir, encuestas, entrevistas, grupos focales, fuentes de datos secundarias) que involucró a una amplia gama de partes interesadas (es decir, familias, propietarios de negocios de cuidado infantil, empleadores). Un resumen de nuestros esfuerzos de recopilación de datos se puede encontrar en la Tabla 1. Los datos cuantitativos de las encuestas y las fuentes de datos secundarias (por ejemplo, Annie E. Casey KIDS COUNT, US Census Bureau, Great Start to Quality) se integraron con los datos cualitativos recopilados durante las entrevistas, los grupos focales y las indicaciones abiertas en las encuestas. Los hallazgos se presentaron en las reuniones de la Coalición Regional de Cuidado Infantil para obtener perspectivas adicionales sobre la interpretación de los datos y la adaptación de soluciones basadas en la evidencia.

**Table 1.** Resumen de la recopilación de datos y la participación de las partes interesadas

Grupo Interesado	Método de participación	Divulgación/Muestra	# de participantes	# total de puntos de contacto
Familias	<b>Encuesta</b> Jun - Ago & Nov 2023 Consulta el <a href="#">ENLACE</a> para el texto de la encuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcance a través de Michigan Early Childhood Connect (Sistema de Elegibilidad e Inscripción de la Comunidad; MiECC), Early On, GSRP, Programa de Visitas a Domicilio de Padres como Maestros, Help Me Grow.</li> <li>Se ofrece en inglés y español.</li> <li>Reabierto en nov. para aumentar la participación de Allegan.</li> </ul>	170	209 FAMILIAS
	<b>Grupos de enfoque</b> Ver Apéndice B para el protocolo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ofrece virtualmente y en grupos presenciales de Play n Learn.</li> <li>Incluye cuatro padres con hijos con necesidades médicas y/o especiales</li> </ul>	39	
Dueños de Negocios de Cuidado Infantil	<b>Encuesta</b> Jun - Ago 2023 Consulta el <a href="#">ENLACE</a> para el texto de la encuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgación a través de Great Start to Quality, listas de correo electrónico y redes sociales</li> <li>Se ofrece en inglés y español.</li> <li>Los incentivos incluían libros y recursos para programas de cuidado infantil.</li> </ul>	50	93 DUEÑOS DE NEGOCIOS DE CUIDADO INFANTIL
	<b>Interviews</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas por teléfono uno a uno con los dueños de negocio de cuidado infantil en ambos condados que obtuvieron licencia recientemente (&lt;3 años).</li> <li>Durante estas entrevistas, la encuesta se administró por teléfono</li> </ul>	16	
	<b>Grupos de enfoque/ Reuniones</b> Oct 2022 y Feb 2024 Ver apéndice C para el protocolo	<ul style="list-style-type: none"> <li>25 propietarios de negocios de cuidado infantil se reunieron para brindar información sobre los apoyos necesarios, específicamente en torno a las referencias, la elegibilidad y la inscripción</li> <li>Se invitó a 45 personas a dar su opinión sobre las necesidades de aquellos que atraviesan el proceso de iniciar un negocio de cuidado infantil. A pesar de los múltiples recursos educativos ofrecidos como incentivos para la participación, la participación fue baja, con solo dos personas participando.</li> </ul>	27	
Empleadores	<b>Encuesta</b> Jun - ago 2023 Ver <a href="#">ENLACE</a> para el texto de la encuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgación a través de la Cámara de Comercio de la Costa Oeste y Lakeshore Advantage a través de boletines semanales y redes sociales.</li> </ul>	30	31 EMPLEADORES
	<b>Entrevistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista con una empresa local (Plascore) para recopilar información sobre la perspectiva del empleador sobre el apoyo a las necesidades de cuidado infantil de los empleados.</li> </ul>	1	

**Nota** Puede haber alguna superposición en la participación (por ejemplo, una persona que asistió a un grupo de discusión y completó una encuesta), pero debido a que las encuestas eran anónimas, se desconoce el número exacto

## Representatividad de la muestra de datos

Aunque no se recopiló información demográfica para entrevistas y grupos focales, se incluyeron perspectivas de ambos condados en todos los esfuerzos. A continuación se presentan datos sobre la representatividad de las muestras de la encuesta para las familias, los propietarios de negocios de cuidado infantil y los empleadores, junto con las implicaciones para la interpretación de los datos.

### Datos de la Encuesta Familiar

De los 181 participantes que respondieron la encuesta familiar, 11 encuestados no completaron los ítems más allá de las preguntas geográficas iniciales y, por lo tanto, fueron excluidos de la muestra. Los 170 encuestados restantes proporcionaron algunos datos utilizables, por lo que se mantuvieron en la muestra. Dado los diferentes patrones de respuesta entre los participantes (p. ej., saltarse preguntas o secciones), se especifican los tamaños de muestra para cada análisis. Para abordar la representatividad, las respuestas se ponderaron según el número total de miembros de la familia reportados (para el condado) y el número de niños (para raza).<sup>1</sup>

Como se muestra en la **Tabla 2**, a pesar de que hay menos encuestados del condado de Allegan en la muestra de la encuesta, es importante tener en cuenta que Allegan tiene una población más pequeña en general, lo que hace que la composición de la muestra sea menos desequilibrada de lo que parece inicialmente. Sin embargo, es crucial destacar que nuestra muestra aún no representa completamente a las familias allegas, a pesar de los esfuerzos por impulsar la participación en esa área. Esto pone de relieve la necesidad de continuar con la divulgación y la recopilación de datos a medida que implementamos nuestro plan de acción. Con respecto a la demografía racial, la muestra se alinea bien con la población general de niños de la región. Sin embargo, es importante tener en cuenta que esta comparación solo fue posible para una submuestra de niños dentro de la encuesta (véase la nota 1), por lo que debe interpretarse con cuidado.

**Tabla 2.** Representatividad de la muestra en comparación con el total de la población regional

	MUESTRA DE LA ENCUESTA	POBLACIÓN REGIONAL
<b>CONDADO</b>	<b><i>n</i> = 753 miembros del hogar REPORTADOS EN 70 FAMILIAS</b>	<b><i>N</i> = 429,927 POBLACIÓN TOTAL</b>
Allegan	14%	29%
Ottawa	86%	71%
<b>RAZA</b>	<b><i>n</i> = 322 niños REPORTADOS EN 98 FAMILIAS</b>	<b><i>N</i> = 96,428 NIÑOS DE EDADES 6-18<sup>3</sup></b>
Amerindio/ Solo Nativo de Alaska	3%	<1%
Solo asiático	1%	2%
Solo negro	3%	2%
Hispano/Solo latinx	16%	14%
Solo blanco	74%	77%
Multiracial	2%	4%

<sup>1</sup> Los participantes indicaron todos los orígenes raciales que se aplicaban a sus familiares. Este enfoque tiene en cuenta la diversidad dentro de la unidad familiar en lugar de considerar solo la raza/etnia del encuestado o del niño. Debido a que no fue posible determinar la identidad racial de los niños de las 23 familias que informaron múltiples identidades raciales, se utilizaron datos de 98 familias que informaron una sola identidad racial para examinar la representatividad de la muestra. 49 familias no proporcionaron información demográfica.

<sup>2</sup> Datos rápidos de la Oficina del Censo de EE. UU. agregados en los condados de Allegan y Ottawa

<sup>3</sup> Annie E. Casey Base de datos KIDS COUNTY, población desde el nacimiento hasta los 5 años por raza agregada en los condados de Allegan y Ottawa

## Datos de la Encuesta de Propietarios de Negocios de Cuidado Infantil

En ambos condados, 66 propietarios de negocios de cuidado infantil con licencia completaron la encuesta (se administraron 16 encuestas durante entrevistas telefónicas). Para abordar la representatividad, la muestra de la encuesta se comparó con la población general de programas de cuidado infantil por condado y tipo de programa (**resumido en la Tabla 3**)

**Tabla 3.** Número de programas de cuidado infantil con licencia por condado y tipo

	Centros Autorizados	Hogares familiares con licencia	Hogares grupales familiares con licencia
<b>ALLEGAN</b>	68	54	21
<b>OTTAWA</b>	116	121	29

**Fuente:** Great Start to Quality Region Oeste

**Nota:** El hogar familiar es un entorno de cuidado infantil basado en el hogar con un educador y hasta 6 niños (hasta 7 para proveedores experimentados);

Los hogares de grupos familiares tienen dos educadores y hasta 12 niños (hasta 14 para proveedores experimentados).

**Tabla 4** compara la muestra de nuestra encuesta con la población regional general de proveedores de cuidado infantil con licencia. Al igual que la encuesta familiar, los programas de cuidado infantil en el condado de Allegan están subrepresentados en nuestra muestra, lo que enfatiza la importancia de la divulgación continua, la recopilación de datos y el análisis reflexivo de los hallazgos de nuestra evaluación de necesidades. En cuanto al tipo de programa, nuestra muestra muestra una infrarrepresentación de los centros y una sobrerrepresentación de las viviendas familiares autorizadas. Si bien es importante tener esto en cuenta para la interpretación de datos, el cuidado en el hogar a menudo se pasa por alto en el panorama del cuidado infantil. Algunos estudios sobre-muestran intencionalmente el cuidado en el hogar para arrojar luz sobre este segmento, donde los negocios de cuidado infantil son más comúnmente propiedad de mujeres de color y utilizados por familias de color, personas que no hablan inglés y comunidades de inmigrantes. También se debe tener en cuenta que ningún proveedor de cuidado infantil exento de licencia u otros proveedores informales de cuidado infantil participó en la recopilación de datos de la encuesta. Dado que esta es otra parte clave de nuestro panorama de cuidado infantil, será un enfoque importante de los esfuerzos futuros

**Tabla 4.** Representatividad de la muestra en comparación con el total de la población regional

	MUESTRA DE LA ENCUESTA	POBLACIÓN REGIONAL
<b>CONDADO</b>	<b><i>n</i> = 66</b> PROGRAMAS CON LICENCIA	<b><i>N</i> = 409</b> PROGRAMAS CON LICENCIA <sup>4</sup>
Allegan	23%	35%
Ottawa	77%	65%
<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	<b><i>n</i> = 66</b> PROGRAMAS CON LICENCIA	<b><i>N</i> = 409</b> PROGRAMAS CON LICENCIA <sup>5</sup>
Centros Autorizados	32%	45%
Hogares familiares con licencia	56%	43%
Hogares grupales familiares con licencia	12%	12%

<sup>4</sup> Datos de Great Start to Quality

<sup>5</sup> Datos de Great Start to Quality

## Datos de la encuesta de empleadores

De los 33 participantes que respondieron a la encuesta del empleador, 3 encuestados no completaron los ítems más allá de las preguntas geográficas iniciales y, por lo tanto, fueron excluidos de la muestra. Los 30 encuestados restantes se mantuvieron en la muestra. Aunque se trata de una muestra pequeña, las empresas que respondieron emplean al menos a 2.750 personas (y potencialmente más de 4.450) en función de los extremos inferior y superior de los rangos de tamaño que se informaron. Además, como se documenta en la **Tabla 5**, la muestra fue relativamente representativa en todos los condados y empresas propiedad de mujeres. Es posible que haya habido una sobremuestra entre las empresas propiedad de BIPOC y no veteranos, pero estos números fueron pequeños en la población general y la muestra.

**Tabla 5.** Representatividad de la muestra en comparación con el total de la población regional.

	MUESTRA DE LA ENCUESTA	POBLACIÓN REGIONAL
<b>CONDADO</b>	<b><i>n</i> = 30</b> EMPLEADORES	<b><i>N</i> = 9,341</b> ESTABLECIMIENTOS TOTALES <sup>6</sup>
Allegan	27%	28%
Ottawa	73%	72%
<b>PROPIEDAD</b>	<b><i>n</i> = 30</b> EMPLEADORES	<b><i>N</i> = 7,032</b> TODAS LAS EMPRESAS EMPLEADORAS <sup>7</sup>
Empresas propiedad de mujeres	13%	13%
Empresas propiedad de minorías / BIPOC	6%	3%
Empresas propiedad de veteranos	0%	6%

<sup>6</sup> Datos rápidos de la Oficina del Censo de EE. UU. agregados en los condados de Allegan y Ottawa

<sup>7</sup> Datos rápidos de la Oficina del Censo de EE. UU. agregados en los condados de Allegan y Ottawa

Aunque en general, el tamaño de la muestra fue pequeño dentro de las categorías de la industria, nuestra muestra representa una amplia gama de industrias en nuestra región, como se resume en la Tabla 6. La manufactura tuvo la mayor cantidad de encuestados (n = 9), lo que concuerda con el hecho de que esta es la industria más grande en el oeste de Michigan.<sup>8</sup>

**Tabla 6.** Número de encuestados por sector industrial

Industria	# Encuestados	% de la muestra
Manufactura	9	30%
Construcción	4	13%
Medio ambiente o agricultura	2	7%
Gobierno	2	7%
Salud	2	7%
Marketing, publicidad o relaciones publicas	2	7%
Contabilidad, banca o finanzas	1	3%
Informática, TI o datos	1	3%
Educación	1	3%
Energía y servicios	1	3%
Ingeniería o manufactura	1	3%
Servicios alimenticios	1	3%
Sin fines de lucro	1	3%
Ventas	1	3%
Otro	1	3%

<sup>8</sup> Gandhi, N. (2021). 2022 Información de planificación anual e informes de análisis de la fuerza laboral: Oeste de Michigan. Departamento de Tecnología del Estado de Michigan, Oficina de Gestión y Presupuesto de información del mercado laboral e iniciativas estratégicas

# DEFINIENDO LAS BRECHAS EN EL CUIDADO INFANTIL

Sabemos que hay brechas entre

- Necesidades de cuidado infantil de las familias y lo que tienen acceso
- Los deseos de los propietarios de negocios de cuidado infantil de aumentar la capacidad/calidad y los recursos disponibles para hacerlo; y
- Soluciones que podrían apoyar eficazmente las necesidades de cuidado infantil de las familias trabajadoras y el conocimiento y la capacidad de los empleadores para implementarlas

La clave para cerrar estas brechas es comprender mejor las barreras subyacentes específicas. En consecuencia, analizamos los datos de las encuestas, las perspectivas cualitativas de los grupos focales y las entrevistas, y los datos secundarios a nivel poblacional para explorar tres preguntas de investigación clave:

1. ¿Qué desafíos impiden que las **FAMILIAS** accedan al cuidado infantil que desean, cuando y donde lo necesitan?
2. ¿Qué barreras enfrentan los **DUEÑOS DE NEGOCIOS DE CUIDADO INFANTIL** que limitan la oferta y la calidad de las opciones de cuidado infantil en nuestra región?
3. ¿Qué obstáculos encuentran los **EMPLEADORES** en términos de problemas de cuidado infantil que afectan su negocio y su capacidad para apoyar las necesidades de cuidado infantil de sus empleados?

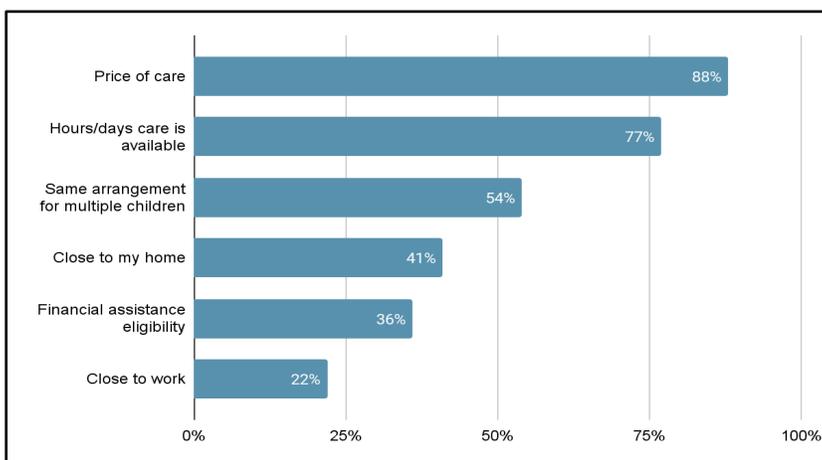
A continuación se resumen las principales conclusiones.

## FAMILIAS

### DESAFÍOS CLAVE: Asequibilidad del Cuidado Infantil, Disponibilidad, y Acceso

En la encuesta familiar, se les pidió a los participantes que indicaran cuán importantes eran para ellos varios aspectos de un arreglo de cuidado infantil. **La Figura 2** resume el porcentaje de encuestados que indicaron que un factor era "muy importante" para ellos.

**Figura 2.** Aspectos de un arreglo de cuidado infantil calificados como "muy importantes" por las familias

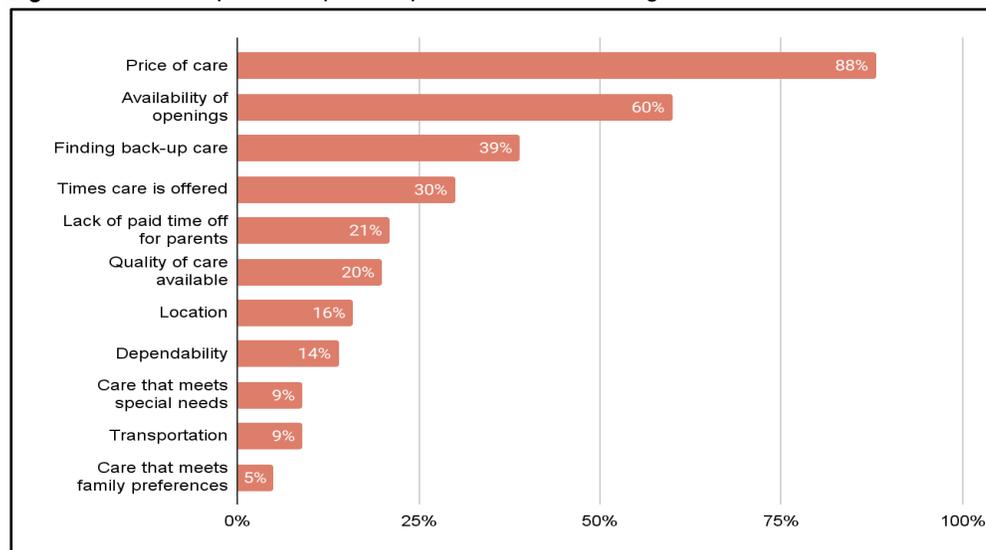


**Nota:**  $n = 140$

Estos datos proporcionan un contexto importante para comprender las necesidades y prioridades de las familias. Sabemos que las familias están navegando por múltiples demandas en el hogar y en el trabajo, que involucran múltiples horarios laborales y escolares, logística de viajes y transporte,

administración de un presupuesto familiar y respuesta a eventos inesperados como enfermedades o cierres de escuelas. Para tener una idea de qué tan bien se están satisfaciendo las necesidades de cuidado infantil dentro de este complejo panorama, nuestra encuesta preguntó: "¿Qué le ha impedido acceder al cuidado infantil que necesita/desea (ahora o nunca)?" Como se ilustra en la Figura 2, la barrera más comúnmente respaldada fue el precio del cuidado infantil, con casi el 90 por ciento de los encuestados informando que esto les ha impedido satisfacer las necesidades de cuidado infantil de su familia. La segunda barrera más común fue la disponibilidad limitada de opciones de cuidado infantil, ya que las familias luchan por encontrar programas con vacantes actuales y, a menudo, se encuentran con largas listas de espera. Otros desafíos de primer orden se refieren a que el cuidado infantil esté disponible cuando y donde las familias lo necesiten. Encontrar cuidado infantil que sea asequible, accesible y disponible cuando sea necesario es un obstáculo importante para muchas familias, lo que contribuye a aumentar el estrés y las dificultades para equilibrar el trabajo y las responsabilidades familiares.

**Figura 3.** Barreras que han impedido que las familias satisfagan las necesidades de cuidado infantil



**Nota:** n = 164; Los encuestados podían seleccionar varias barreras.

Los temas principales que surgieron de los datos de la encuesta se repitieron a lo largo de nuestros grupos focales y entrevistas, como se ilustra en estas citas de los participantes:

*"Cuando se trata de eso, no hay suficientes espacios disponibles en las instalaciones de cuidado infantil en nuestra área no hay suficiente personal y el costo es astronómico".*

*"No hay suficientes opciones de centros de cuidado infantil en Holland para niños en edad preescolar y menores".*

*"Mis hijos están bajo cuidado, pero para mí bebe, no me gusta el cuidado que recibe, pero no tengo más remedio que mantenerlo allí, ya que no hay disponibilidad en otro lugar necesito proveer para mi hogar Es muy difícil."*

*"Actualmente, hay menos opciones disponibles, muchas largas listas de espera, y es difícil atraer y mantener a un buen personal de cuidado infantil porque no se les paga bien o no se les respeta"*

*"Mi hijo tiene 3 años y ha estado en una lista de espera durante 2 años, sin cuidado significa que trabajo en el turno y cuido a mis hijos durante el día"*

A continuación, describimos con mayor detalle los tres desafíos centrales del cuidado infantil que enfrentan las familias: 1) asequibilidad, 2) falta de vacantes disponibles y 3) falta de opciones que satisfagan las necesidades y preferencias de las familias.

## **Problema #1: El cuidado infantil no es asequible y la asistencia financiera no es accesible para la mayoría de las familias**

### **Los gastos de cuidado infantiles ejercen presión sobre los presupuestos familiares .**

Los gastos de cuidado infantil pueden ser una carga financiera significativa para las familias de todos los niveles de ingresos. El término cuidado infantil "asequible" generalmente se considera que **no es más del 7 por ciento** de los ingresos de una familia , sin embargo, en realidad, los costos del cuidado infantil superan este umbral para muchas familias. En el condado de Allegan, la tarifa mensual promedio para el cuidado a tiempo completo es de \$646, mientras que en el condado de Ottawa es de \$744, lo que equivale a aproximadamente el **10 por ciento** del ingreso familiar promedio en ambas áreas. Para las familias que ganan el salario mínimo, los gastos de cuidado infantil podrían consumir **el 37 por ciento** de su presupuesto en el condado de Allegan y el **43 por ciento** en el condado de Ottawa. Las familias con bebés, niños pequeños, varios hijos, niños con necesidades especiales o que requieren cuidado durante horas no estándar enfrentan gastos de cuidado infantil aún más altos. Estos altos costos a menudo obligan a los padres a explorar opciones alternativas de cuidado infantil o a renunciar a oportunidades de trabajo

La asequibilidad del cuidado infantil para las familias fue un tema recurrente en las encuestas y grupos focales de familias y empleadores :

“Tanto el costo como la disponibilidad. Para la mayoría de nosotras (todas somos mujeres), el costo del cuidado infantil casi supera nuestro salario”

“Asequibilidad- costaría a algunos de nuestros empleados hasta el 30-40% de su salario neto.”

“Como familia que hemos dedicado nuestras carreras a los servicios sociales, es triste que no pueda seguir trabajando en el campo debido a los costos del cuidado de los niños. Si hiciera esto ahora, solo me llevaría a casa un par de cientos de dólares al mes, lo cual no vale la pena.”

“El cuidado de los niños debe ser más asequible, actualmente estoy perdiendo dinero trabajando 40 horas a la semana porque una vez que los impuestos y el seguro salen de mi cheque de pago, la guardería cuesta más de lo que me queda.”

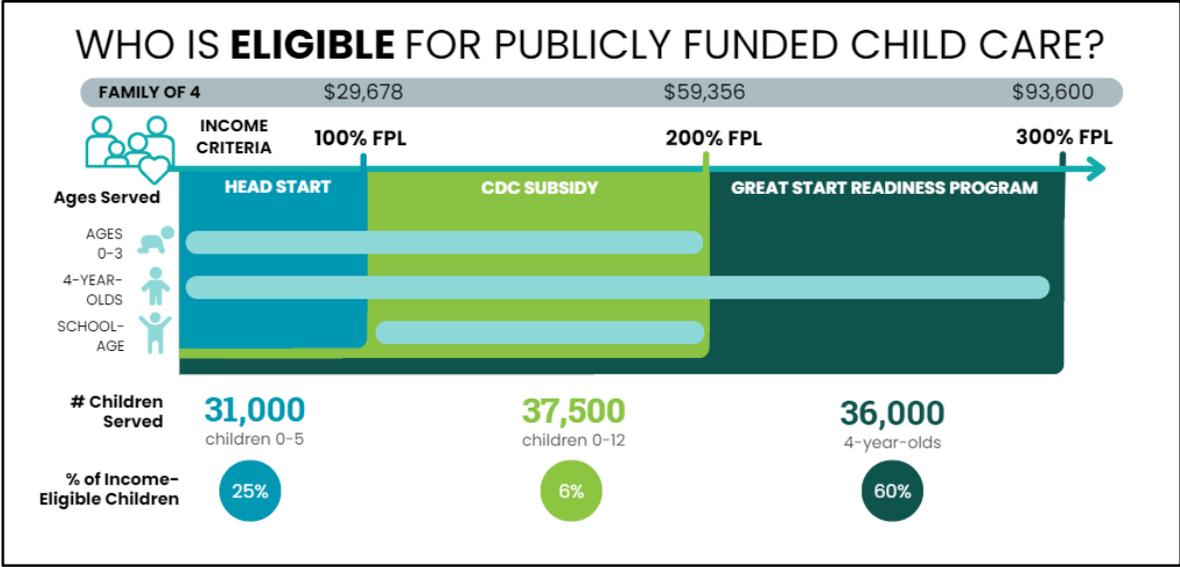
“Después de pagar las facturas, no hay suficiente dinero para el cuidado de los niños debido a los costos escandalosos y yo trabaje en una guardería. Después de las deducciones por mis hijos, el transporte, el estrés y las horas perdidas en casa, no valió la pena”

### **Utilización limitada de subsidios y programas de asistencia financiera**

Hay varias fuentes de asistencia financiera disponibles para ayudar a mitigar la presión financiera del cuidado infantil en las familias. La Figura 4 resume tres de los principales programas de asistencia financiera disponibles en Michigan, incluyendo Head Start/Early Head Start, subsidios para el Desarrollo y Cuidado Infantil (CDC) y el Programa de Preparación para el Gran Comienzo (preescolar público financiado por el estado). Como se señaló en la última fila, el porcentaje de niños elegibles que realmente reciben estos apoyos varía ampliamente.<sup>9</sup>

**Figura 4.** Elegibilidad y recepción de asistencia pública para el cuidado infantil

<sup>9</sup> Michigan se encuentra actualmente en el proceso de transición a un modelo de pre-K universal en el que todos los niños de 4 años serán elegibles para servicios preescolares con matrícula gratuita.



Adaptado de: Colectivo Policy Equity Group, Pulse, & Michigan Transformation (2024). *La crisis de cuidado infantil es una crisis laboral*

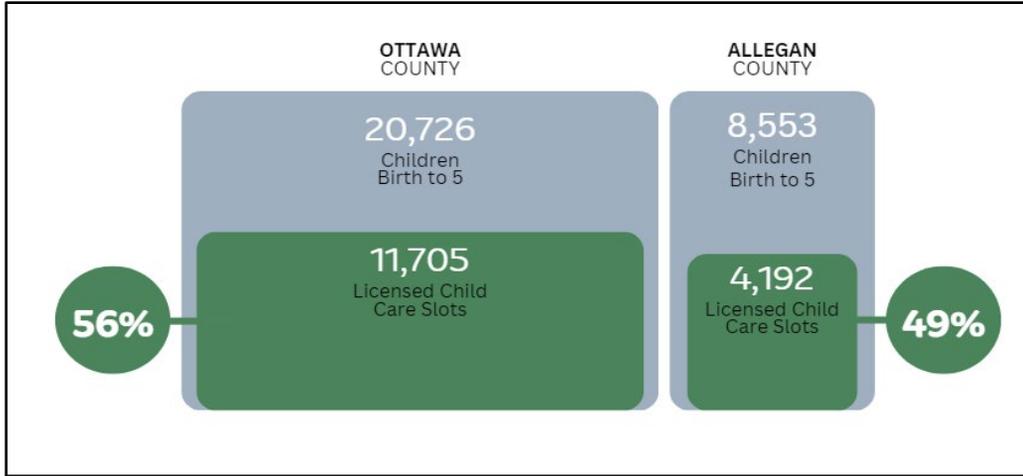
Particularmente notable es el pequeño porcentaje de niños elegibles que reciben subsidios de los CDC. Evidencias similares de bajas tasas de utilización son evidentes en nuestra región. Aunque no se calculan como porcentaje de niños elegibles o total de solicitudes recibidas, los datos indican que solo 1,637 niños desde el nacimiento hasta los 12 años en los condados de Allegan y Ottawa fueron aprobados para recibir subsidios de los CDC en 2023. De estos, solo 816 niños recibieron subsidios que representa solo el **1 por ciento de todos los niños desde el nacimiento hasta los 12 años** en los dos condados. Es posible que las familias no accedan a los subsidios por una serie de razones, incluido el conocimiento del programa, los complejos procesos de solicitud y requisitos, las interacciones desafiantes con las agencias de subsidios, la dificultad para demostrar la elegibilidad o para encontrar programas de cuidado infantil aprobados que acepten subsidios.

Además, muchas familias se encuentran en la "brecha del cuidado infantil", donde sus ingresos están por encima del umbral para calificar para recibir asistencia financiera, pero aún así son insuficientes para pagar cómodamente el cuidado infantil. Se deben realizar más investigaciones en nuestra región para comprender mejor las barreras específicas que enfrentan las familias para acceder a la ayuda financiera.

**Problema #2: Solo hay suficientes espacios de cuidado infantil con licencia para aproximadamente la mitad de los niños de 0 a 5 años en los condados de Ottawa y Allegan**

A pesar de la creciente necesidad de opciones confiables de cuidado infantil, existe una brecha significativa entre la oferta y la demanda. En los dos condados, hay 15,866 cupos en programas de cuidado infantil con licencia, suficientes para acomodar solo al 54 por ciento del total de 29,279 niños de 0 a 5 años. **La Figura 5** ilustra estas disparidades a nivel de condado

**Figura 5.** Capacidad de cuidado infantil con licencia en comparación con el total de niños desde el nacimiento hasta los 5 años por condado



Fuente: Great Start to Quality Region Oeste

### Problema #3: Hay una falta de atención disponible que satisfaga las necesidades y preferencias únicas de las familias

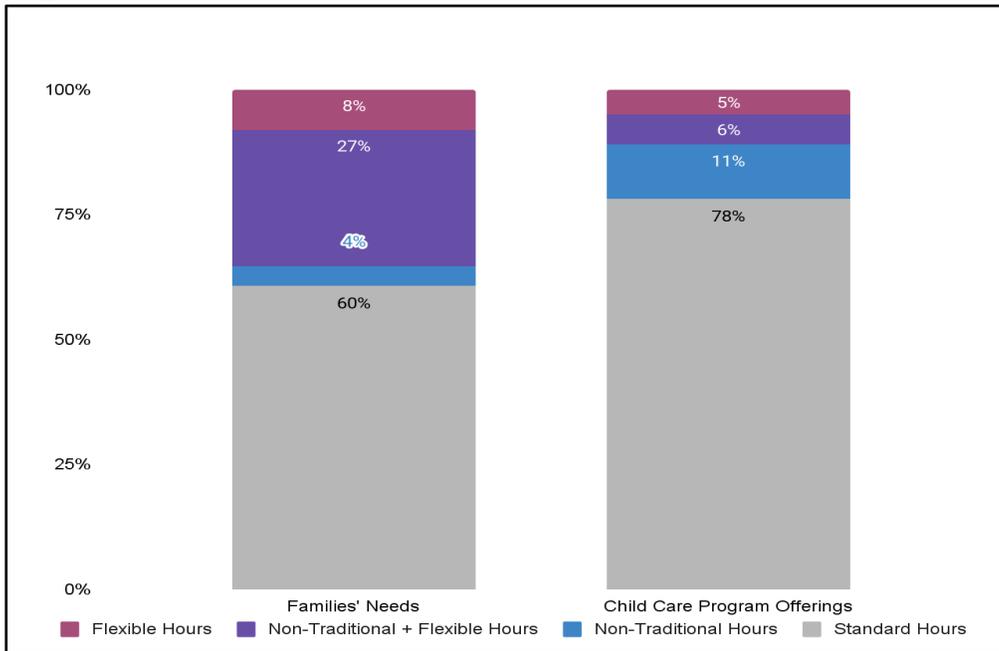
**Necesidad de atención para adaptarse a horarios no tradicionales y flexibles.** Dentro de nuestra economía 24/7, una variedad de industrias, incluyendo comercio minorista, restaurantes, atención médica, almacenamiento, seguridad, servicio al cliente y transporte, requieren trabajos que no tengan horarios predecibles de 9 a 5. Muchos trabajadores también tienen horarios impredecibles, donde sus horas pueden fluctuar según la semana, la hora del día y / o la duración del turno. Es posible que a los trabajadores se les notifique con muy poca anticipación sus horarios y también pueden experimentar horas extras obligatorias de último minuto o reducciones involuntarias en sus horas de trabajo y, por lo tanto, en sus salarios. Los horarios de trabajo no tradicionales e impredecibles afectan a los padres que trabajan en todos los niveles de ingresos, incluidos médicos, abogados, banqueros de inversión y trabajos de ventas altamente remunerados. Sin embargo, estas condiciones de trabajo son experimentadas de manera desproporcionada por los trabajadores de bajos ingresos y las mujeres, muchas de las cuales son responsables de niños pequeños.

**Figura 3** muestra que el **40 por ciento de las familias** en nuestra muestra, reportamos una necesidad de cuidado infantil durante horarios no tradicionales, cuidado flexible/sin cita previa, o una combinación de ambos. Además, aunque se trata de una muestra más pequeña, el 33 por ciento de los empleadores que encuestamos informaron que al menos algunos de sus empleados trabajan en horarios no tradicionales y el 40 por ciento informó que los horarios de los empleados son inconsistentes y/o impredecibles con anticipación.

En el lado de la oferta de la ecuación, la **Figura 6** muestra que solo el **22 por ciento de los proveedores de cuidado infantil** con licencia en nuestra región ofrecen cuidado durante horarios no tradicionales y/o de manera flexible. La mayoría de estos proveedores (82 por ciento) son proveedores basados en el hogar, lo que significa que, aunque pueden ser más flexibles, su capacidad es más limitada que la atención basada en el centro

Una de las brechas más grandes para las familias parece ser la necesidad de una mayor atención ofrecida de forma flexible o sin cita previa. Esto se relaciona con el hallazgo reportado anteriormente (Figura 3) de que casi el 40 por ciento de las familias encuestadas informaron que tenían dificultades para encontrar cuidado infantil de respaldo. Incluso cuando las familias tienen horarios de trabajo predecibles y arreglos regulares de cuidado infantil, inevitablemente habrá momentos en que su hijo esté enfermo y no pueda asistir al programa de cuidado infantil, cierres planificados o inesperados de escuelas/centros o medio día, o cuando un proveedor en el hogar no pueda brindar cuidado. Cuando los arreglos de cuidado infantil fracasan, los padres deben luchar para encontrar opciones alternativas o faltar al trabajo para cuidar a sus hijos. Sin embargo, la mayoría de los proveedores de cuidado infantil con licencia no pueden acomodar horarios variables o cuidado sin cita previa porque necesitan ingresos constantes para cubrir los costos

**Figura 6.** Cuidado de niños en horarios no tradicionales y horarios flexibles: Necesidades familiares y oferta de programas.



**Nota:** n = 135 encuestados por familia; N = 378 proveedores con licencia base de datos LARA.

Abordar las diversas necesidades de programación de las familias y los empleados es crucial en el sector del cuidado infantil. Nuestra investigación subraya la importancia de acomodar horarios no tradicionales y flexibles tanto en las ofertas de cuidado infantil como en los horarios de los empleados para satisfacer las demandas cambiantes de las familias y los lugares de trabajo modernos. Estos temas se repitieron en nuestras sesiones de grupos focales y en las respuestas abiertas de las encuestas.

“No todo el mundo trabajo de 9-5”

“Mi hijo tiene 3 años y ha estado en una lista de espera durante 2 años, sin cuidado, significa que trabajo en el tercer turno y cuido a mis hijos durante el día”

“El cuidado de los niños debe ser mas flexible: no hay muchas opciones de guarderías a tiempo parcial sin tener que pagar el tiempo completo. No trabajamos regularmente de 9 a 5. Mi esposo trabaja de 6 a 3, yo trabajo de 7 a 7. Que sepamos, no hay una opción de cuidado infantil así”

“Horarios/ días no convencionales, Necesitamos horarios mas largos y jornadas flexibles”

“He tenido muchas mamas que se quejan de no tener una opción adecuada antes y despues de la escuela cuando necesitan estar en el trabajo a las 7”

**Atención que apoya las diversas necesidades de todos los niños y familias.** Un tema claro que surgió de los resultados de la encuesta fue que los arreglos de cuidado existentes no están apoyando la amplitud de las diversas necesidades que tienen las familias en la región. Estos incluyen el apoyo a los niños con necesidades especiales o médicas, así como el cuidado infantil que afirma y apoya la diversidad cultural y lingüística dentro de la comunidad.

Como se muestra en la **Figura 3**, el **9 por ciento** de las familias indicaron dificultades para acceder a una guardería que satisfaga las necesidades especiales de su hijo y el **5 por ciento** indicaron dificultades para acceder a un cuidado que satisfaga las preferencias de su familia (por ejemplo, idioma, basado en la fe, basado en la naturaleza). De los propietarios de empresas de guardería quienes fueron encuestados, el **56 por ciento** indicó que los niños a su cargo estaban experimentando problemas sociales, emocionales y/o de comportamiento, una cifra que probablemente se haya aumentada debido a los efectos de la pandemia del COVID-19 en los niños pequeños. La demografía racial está cambiando dentro de la población infantil más joven de los condados de Ottawa y Allegan (ver **Figura 1**), y un total del **18 por ciento** de las familias informó que el idioma del hogar no es el inglés, siendo el español el idioma más comúnmente informado. Al mismo tiempo, un profesional del ámbito de guardería del condado de Ottawa dijo: «*La guardería no tiene en cuenta las diferencias culturales. Una guardería parece ser una opción de las familias blancas, mientras que otras culturas pagan a miembros de la familia para que les cuiden. El sistema parece construido para familias blancas de clase media*». Con el aumento de la diversidad en la demografía de las familias y los apoyos al desarrollo necesarios para los niños, la región debe proporcionar intencionalmente desarrollo profesional y otros apoyos y recursos a los propietarios de empresas de guardería nuevos y existentes que apoyan a estas poblaciones.

## EMPRESAS DE GUARDERÍA

### RETOS PRINCIPALES: La Contratación, Financiación, y los Reglamentos del Programa de Guardería

Muchos de los retos reportados por las familias están directamente relacionados con la oferta de servicios de guardería. En nuestra encuesta a propietarios de empresas de guardería, la mayoría de los encuestados reportaron que, si se les dieran los recursos y el apoyo adecuados, estarían interesados y dispuestos a ampliar su capacidad autorizada, aumentando así el número total de plazas de guardería en nuestra región. De hecho, como ilustra la **Figura 7**, el 75 por ciento de los programas basados en centros/escuelas estarían interesados en ampliar su ubicación actual y/o en una nueva ubicación. La **Figura 8** muestra que el 81 por ciento de los propietarios de empresas de guardería en el hogar ya tienen o están interesados en obtener una licencia especial para atender a más niños (aumentando de 6 a 7 niños en los hogares familiares de guardería y de 12 a 14 en los hogares familiares grupales).<sup>10</sup> No obstante, cabe señalar que la mayoría (73 por ciento) de los programas

#### **Problema #4: La contratación es la principal barrera para atender a más niños y familias, en particular para los programas basados en centros y escuelas.**

De los encuestados que operan programas de guardería en centros o escuelas, el **63 por ciento** informó que no tienen suficiente personal para operar a su capacidad actual, y mucho menos expandirse para servir a más niños. Cuando se les preguntó qué necesitarían para expandirse, el ítem más valorado fue «Personal adicional», con un **69 por ciento** de los programas basados en centros/escuelas que indicaron interés en la expansión reportando esta necesidad.

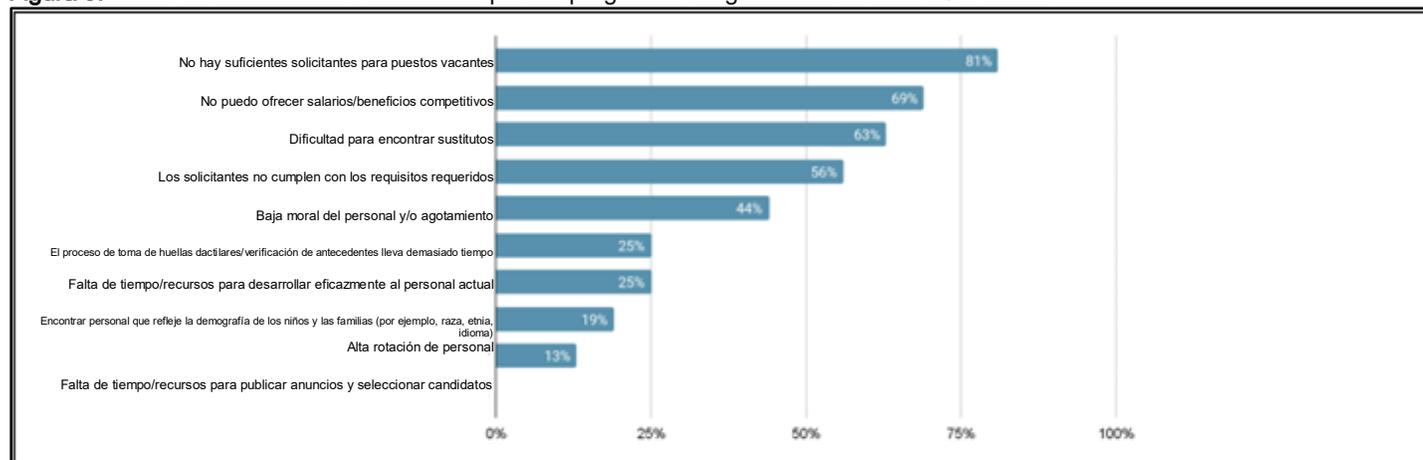
En la **Figura 9** se presenta el predominio de los retos específicos en materia de contratación confirmados por los encuestados de los programas basados en centros/escuelas. La escasez de solicitantes (especialmente aquellos que cumplen con los requisitos de calificación) y de sustitutos disponibles habla de uno de los desafíos centrales del sector de guardería: a pesar de los altos precios

---

<sup>10</sup>de empresas de guardería en el hogar pueden recibir la aprobación para aumentar su capacidad autorizada si cumplen determinados requisitos (por ejemplo, haber obtenido la autorización durante al menos 29 meses consecutivos, atender al menos a un niño menor no relacionado).

de las matrículas para las familias, los propietarios de empresas de guardería luchan por llegar a fin de mes y ofrecer salarios y beneficios competitivos a sus empleados. La guardería es una actividad intensiva en mano de obra, que requiere bajas proporciones de personal por niño, ya que los niños pequeños requieren un alto grado de atención individual para apoyar su seguridad, aprendizaje y desarrollo. Por ejemplo, se necesita un profesor por cada cuatro niños en guardería. Aunque estas proporciones están justificadas para proporcionar una atención óptima a los niños, plantean un dilema empresarial único. A diferencia de otros sectores en los que el personal puede atender a muchos clientes al día, esto no es práctico ni factible en los centros de guardería.

**Figura 9.** Retos de contratación confirmados por los programas de guardería en centros/escuelas



Nota: n = 16 propietarios de centros/escuelas de guardería.

La contratación es un problema menor en los centros a domicilio, ya que sólo se necesita un miembro del personal para los hogares familiares de cuidado de niños y dos para los hogares familiares de grupo. Sin embargo, casi un tercio de los propietarios de empresas de guardería a domicilio (  $N = 37$  ) expresaron su preocupación por los salarios/pr estaciones y la búsqueda de sustitutos, y de los ocho programas a domicilio interesados en expandirse, la mitad indicaron que necesitarían ayuda para encontrar y pagar a profesores auxiliares.

**Problema #5:** Los reglamentos que requieren mucho tiempo y recursos y la falta de capital pueden ser barreras para la puesta en marcha, la expansión y la sostenibilidad de las empresas de guardería. Cuando se les planteó una pregunta abierta sobre los mayores retos para la puesta en marcha y la expansión de las empresas de guardería, más del 40 por ciento de los encuestados identificaron barreras de zonificación y/o licencias (  $N = 37$  ). Las estrictas políticas de zonificación que limitan la ubicación de los programas, la falta de alineación entre las políticas locales y estatales, y los altos costos, todos presentan barreras significativas para los programas, lo que limita aún más la disponibilidad de guardería para las familias. Si bien no se exploraron los detalles específicos de las políticas de zonificación que representan una barrera para los propietarios de empresas de guardería, la identificación de oportunidades para racionalizar y modificar las políticas es un enfoque clave de la investigación futura. Este tema también se puso de manifiesto en las entrevistas que mantuvimos con nuevos y actuales propietarios de empresas de guardería. A continuación, se presentan citas seleccionadas de la encuesta y las entrevistas.

*Nos encantaría ampliar nuestro edificio y aumentar nuestra capacidad. Lo hemos intentado en el pasado, pero hemos tenido problemas con el municipio y/o el coste era demasiado caro para nuestra empresa*

*No cumplía los requisitos de puesta en marcha porque no somos propietarios de nuestra casa, nos la han dejado en herencia, así que no podíamos cumplir los requisitos para la ampliación. Necesitaría una subvención para ampliar y contratar personal para abrir [durante el] segundo turno, que es una gran demanda ahora mismo, y también para abrir los fines de semana.*

*Obtener un permiso de uso especial [del] municipio para aumentar la capacidad con los requisitos necesarios, como la altura de la valla, la capacidad del camino de entrada y las tasas de solicitud, entre otros. También, contratar personal adecuado y cualificado. La contratación es un tremendo quebradero de cabeza y los ingresos no son suficientes para que merezca la pena.*

*La mayoría de las personas sin licencia no quieren pagar las tasas ni pasar por el aro.*

*El papeleo para obtener la licencia lleva demasiado tiempo y me quita tiempo para dedicar a los niños que tengo a mi cargo.*

*La concesión de licencias puede ser muy frustrante. Tuve que abrir una nueva licencia y me llevó mucho más tiempo que la última vez. Hay mucho papeleo que rellenar.*

*Los reglamentos son una barrera que tenemos que superar. Esta es la razón por la que tantos proveedores están renunciando. Demasiado papeleo. Demasiados reglamentos. Los asesores de licencias deben tener experiencia en el cuidado de niños para comprender los retos a los que se enfrentan los proveedores. El Estado no penaliza a los proveedores sin licencia, por lo que muchas personas optan por no pasar por todos los aros de la concesión de licencia y libera dinero para el proveedor. Sólo hay un navegador para todo el oeste de Michigan por lo que sus servicios son difíciles de conectar.*

*El sitio web del Estado no ayuda, la lista de comprobación es imprecisa, no hay pasos siguientes, no hay comunicación durante meses, el proceso es confuso.*

Además, la puesta en marcha y la expansión a menudo requieren un importante desembolso de capital para obtener y/o modificar espacios que cumplan los requisitos de zonificación y licencias. Un tercio de los propietarios de empresas de guardería encuestados señalaron el coste como un factor prohibitivo para la puesta en marcha y la ampliación en la pregunta abierta. El noventa por ciento de los programas basados en centros interesados en expandirse dijeron que necesitarían una subvención o un préstamo para cubrir los costes de remodelación de un edificio existente y/o comprar una propiedad o construir una nueva instalación. Del mismo modo, el 75 por ciento de los programas de guardería en el hogar indicaron que necesitarían una subvención o un préstamo para remodelar su espacio.

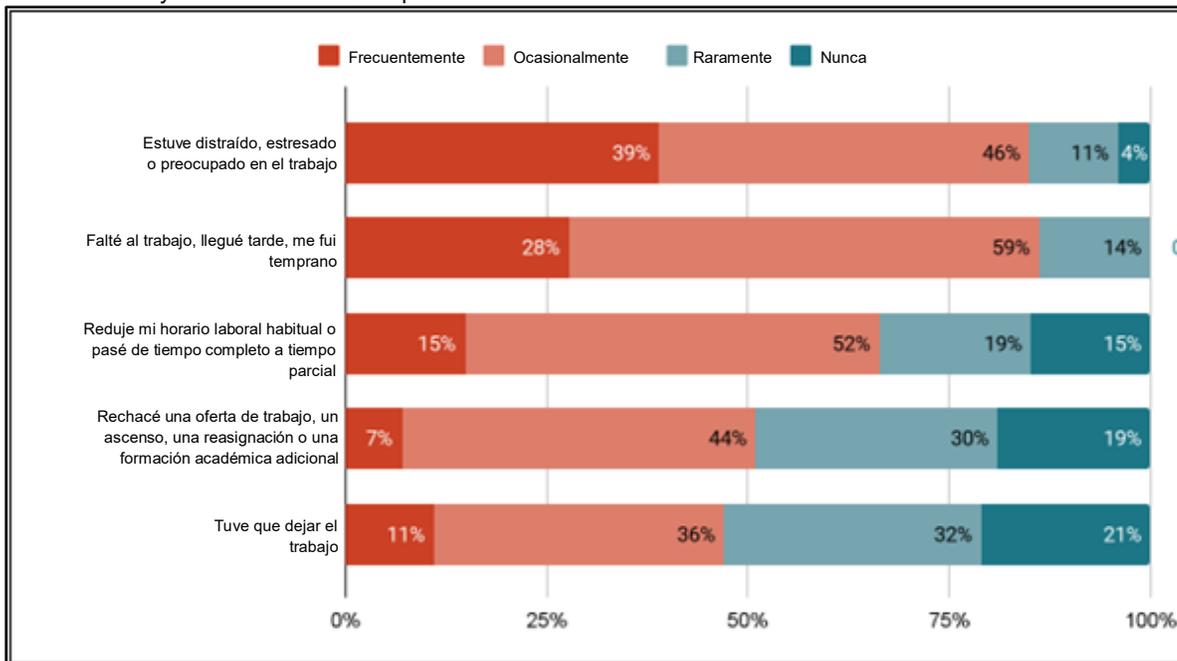
En resumen, los propietarios de empresas de guardería se enfrentan a retos de puesta en marcha y sostenibilidad. Para empezar, necesitan subvenciones o préstamos, ayuda para la planificación del negocio, navegación inicial y apoyo para la contratación. Sin embargo, el mantenimiento de la empresa se ve amenazado por la incapacidad de ofrecer salarios competitivos, lo que dificulta la retención del personal. La concesión de licencias y el papeleo sobrecargan aún más los recursos de los propietarios de empresas de guardería. Para hacer frente a estos retos se necesita apoyo financiero, reformas de reglamentos e iniciativas de desarrollo de la mano de obra que garanticen la accesibilidad y la sostenibilidad de los servicios de guardería.

# EMPLEADORES

## RETOS PRINCIPALES Conocimientos y Recursos para Apoyar las Necesidades de Guardería de los Empleados

De los empresarios de la región que completaron la encuesta (  $n = 29$ ), el **69 por ciento** se mostró de acuerdo con la afirmación: «Los problemas de guardería que sufren mis empleados repercuten negativamente en mi empresa». Además, el **90 por ciento** afirma que la falta de disponibilidad de guardería afecta al menos «en cierta medida» a su capacidad para contratar y retener empleados. La **Figura 10** destaca algunas de las formas específicas en que los empleadores consideran que los problemas de guardería afectan a sus empresas. El ochenta y seis por ciento de los empleadores declararon que la guardería tiene, al menos ocasionalmente, un efecto negativo en la productividad de sus empleados (por ejemplo, se distraen o se ausentan) y aproximadamente la mitad declararon que, al menos ocasionalmente, los trabajadores reducen horas, rechazan oportunidades o renuncian.

**Figura 10.** Perspectivas de los empleadores sobre la repercusión de las cuestiones relacionadas con la guardería en la productividad, el absentismo y la rotación de los empleados.



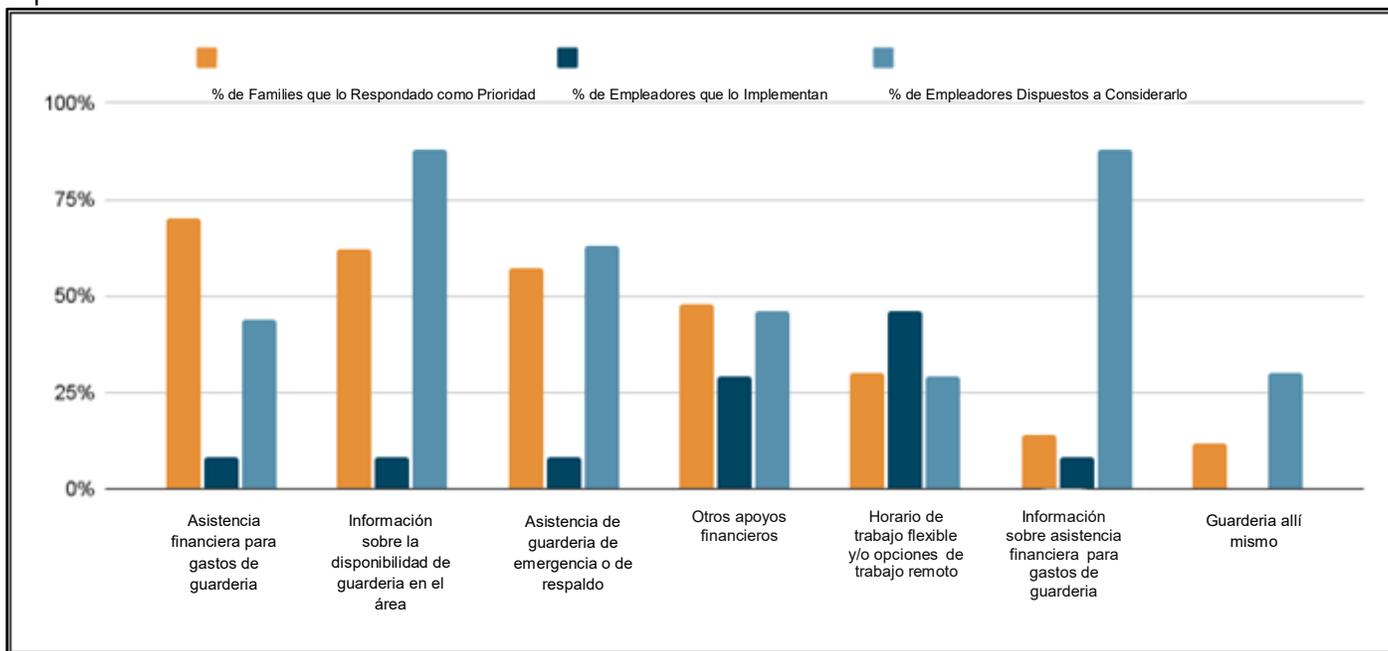
**Nota:**  $n = 29$  propietarios

**Problema #6:** Existe un desajuste entre las ayudas que las familias desean recibir de los empleadores y las que se ofrecen actualmente.

En la encuesta a las familias, se pidió a los encuestados que indicaran las tres principales ayudas de los empleadores que considerarían más valiosas. La **Figura 11** muestra las prioridades de las familias (primera columna) yuxtapuestas con el porcentaje de empleadores encuestados que ofrecen actualmente la ayuda (segunda columna), y el porcentaje de empleadores que afirman que considerarían su aplicación. Dentro de nuestra muestra de empleadores y familias, existen disparidades entre las prioridades de las familias y las prácticas que aplican actualmente los empleadores. Por ejemplo, menos del 10 por ciento de los empleadores encuestados ofrecen las tres prioridades más respaldadas por las familias: ayuda económica, información sobre la oferta de guardería y ayuda para el cuidado suplente. Sin embargo, resulta prometedor que, en general, los empleadores parezcan dispuestos a considerar la aplicación de muchas de las estrategias. Será imperativo seguir explorando las necesidades específicas de las familias para evitar la desalineación de prioridades. Por ejemplo, las opciones de trabajo flexible y a distancia son actualmente la ayuda

que ofrecen con más frecuencia los empleadores encuestados (46%), pero ocupan un lugar relativamente bajo en la lista de prioridades de las familias (30%). Los empleadores individuales también deben considerar cuidadosamente si soluciones como la guardería allí mismo serían utilizadas por sus empleados, o si alternativas como la provisión de vales para los programas de elección de las familias serían más beneficiosas.

**Figura 11.** Empleador apoya para las necesidades de guardería que más valoran las familias frente a lo que ofrecen los empleadores



**Nota:** Familias: *n*= 115; Empleadores: *n*= 24

Además, aunque no se preguntó específicamente a las familias acerca de TriShare, el 4 por ciento de los empleadores encuestados en el condado de Ottawa participan actualmente en el modelo, y un 75 por ciento adicional expresó su disposición a considerar su participación.<sup>11</sup>

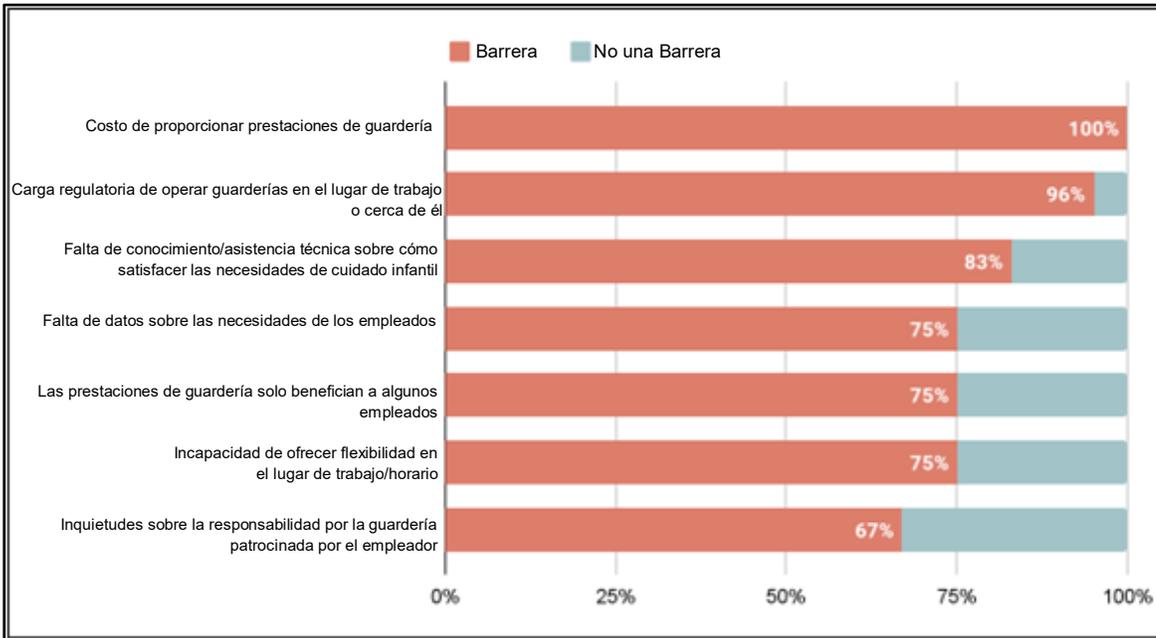
**Problema #7: Los empleadores desean apoyar las necesidades de guardería de sus empleados, pero carecen de información y recursos suficientes.**

Todos los 24 empresarios encuestados que respondieron a la pregunta anterior están aplicando actualmente o estarían dispuestos a considerar al menos una práctica de apoyo a la guardería.<sup>12</sup> A pesar de este nivel de interés y apoyo, los empleadores se enfrentan a muchos retos. Como se muestra en la **Figura 12**, todos los empleadores encuestados señalaron el coste de proporcionar prestaciones de guardería. Otro hallazgo destacable es que la mayoría de los empleadores señalaron como barreras la falta de conocimientos para apoyar las necesidades de guardería (83 por ciento) y la falta de datos sobre las necesidades específicas de sus empleados (75 por ciento), lo que sugiere que se justifican las estrategias dirigidas a mejorar la concienciación y los recursos entre los empleadores locales.

<sup>11</sup> TriShare es un programa en el que el costo de la guardería de un empleado se comparte en partes iguales entre el empleador, el empleado y el Estado de Michigan - una división de tres vías - con la coordinación que se proporciona a nivel regional por un centro facilitador MI Tri-Share. TriShare no está disponible actualmente en el condado de Allegan.

<sup>12</sup> Debe ser notado que los encuestados son un grupo autoseleccionado que puede que ya sean más receptivos y estén más informados sobre las necesidades de guardería de sus empleados y, por lo tanto, es posible que no representen plenamente a la comunidad empresarial de la región en general.

**Figura 12.** Perspectivas de los empleadores sobre las barreras a la prestación de apoyo a las necesidades de guardería de los empleados



**Nota:** Empleadores:  $n = 24$

























## Factores Habilitantes a Nivel Regional:

**Contabilidad:** Al establecer métricas y puntos de referencia, se puede seguir el progreso hacia las metas y responsabilizar a las partes interesadas por la implementación de las reformas prometidas. La evaluación periódica garantiza que los esfuerzos sean efectivos e informa los ajustes necesarios.

**Abogacía:** Abogar por políticas y financiamiento a nivel local, estatal y nacional para apoyar el cuidado infantil asequible, accesible y de alta calidad. Al unir voces, podemos amplificar nuestro mensaje e influir en quienes toman las decisiones.

**Compromiso Comunitario:** Involucrar a los padres, empleadores y otros miembros de la comunidad es crucial para crear conciencia sobre la importancia del cuidado infantil y obtener apoyo para las soluciones. Organizar foros comunitarios, eventos de divulgación y campañas en los medios para educar y movilizar al público.

**Investigación y Datos Continuos:** Realizar más investigaciones para recopilar datos sobre el estado actual del cuidado infantil, incluidas brechas específicas en disponibilidad y calidad. Esta información puede servir de base para las recomendaciones de políticas y el desarrollo de programas.

**Diversidad:** Mantener la diversidad implica buscar activamente representación de un amplio espectro de orígenes, perspectivas y experiencias. Esto se puede lograr mediante esfuerzos de divulgación dirigidos a comunidades subrepresentadas, garantizando la inclusión en los procesos de toma de decisiones y proporcionando recursos para el desarrollo de capacidades entre miembros diversos.

**Financiación:** Obtener financiación adicional es vital para sostener y continuar los esfuerzos de colaboración que han comenzado a través de esta iniciativa. Garantizaría un progreso sostenible e impulsaría un cambio positivo dentro de nuestra comunidad.

**Desarrollo Profesional:** Apoyar el desarrollo profesional de los propietarios de empresas de cuidado infantil y de aquellos que buscan convertirse en propietarios de empresas de cuidado infantil a través de programas de capacitación, tutoría y acreditación puede mejorar la calidad de la atención y la retención dentro de la fuerza laboral. Colaborar con instituciones educativas y asociaciones industriales para ofrecer estos recursos.

**Colaboración de Recursos:** Colaborar para garantizar que nuestros esfuerzos se agilicen y eviten la duplicación de servicios que ya se brindan en otros lugares.

## Factores habilitantes a nivel estatal

**Canal de fuerza laboral:** Las iniciativas a nivel estatal pueden establecer y mantener un sólido canal de profesionales calificados en el cuidado infantil al:

- **Programas de Entrenamiento:** Invertir en programas de capacitación y becas para atraer más personas a la profesión de cuidado infantil.
- **Credenciales y Licencias:** Agilizar los procesos de acreditación y brindar incentivos para que los profesionales del cuidado infantil obtengan las calificaciones necesarias.
- **Desarrollo de Carrera:** Crear vías para el avance profesional y el desarrollo profesional dentro del sector del cuidado infantil.
- **Retención de Fuerza Laboral:** Implementar políticas que mejoren la satisfacción laboral, como salarios competitivos, beneficios y entornos laborales de apoyo.

**Mentalidad y Percepciones:** Es fundamental cambiar las percepciones y actitudes hacia el cuidado infantil. Los esfuerzos a nivel estatal podrían incluir:

- **Campañas de Concientización Pública:** Lanzamiento de campañas para promover la importancia del cuidado infantil y la educación infantil de calidad.
- **Educación para Padres:** Proporcionar recursos para ayudar a los padres a comprender los beneficios del cuidado infantil de alta calidad.
- **Competencia Cultural:** Garantizar que los servicios de cuidado infantil sean culturalmente sensibles y respondan a las diversas necesidades de las familias dentro de la comunidad.

**Abogacía:** Los esfuerzos de promoción a nivel estatal pueden influir en los cambios de políticas y asegurar fondos para apoyar los planes regionales de cuidado infantil al:

- **Abogacía Legislativa:** Cabildear a favor de una legislación que respalde una mayor financiación para subsidios para el cuidado infantil, el desarrollo de infraestructura y la capacitación de la fuerza laboral.
- **Testimonio Público:** Brindar oportunidades para que las partes interesadas testifiquen en audiencias legislativas y foros públicos para resaltar la importancia de las cuestiones del cuidado infantil.

**Infraestructura y Zonificación:** La creación de infraestructura de apoyo y regulaciones de zonificación puede facilitar el establecimiento y expansión de instalaciones de cuidado infantil al:

- **Políticas de Zonificación:** Revisar y cambiar las regulaciones de zonificación para facilitar el establecimiento de centros de cuidado infantil en áreas residenciales y comerciales.
- **Financiamiento para Instalaciones:** Proporcionar subvenciones o préstamos a bajo interés para apoyar la construcción o renovación de instalaciones de cuidado infantil.
- **Asociaciones Público-Privadas:** Colaborar con desarrolladores privados para incluir instalaciones de cuidado infantil en desarrollos de uso mixto o centros comunitarios.
- **Asistencia Técnica:** Ofrecer asistencia técnica y recursos para ayudar a los propietarios de empresas de cuidado infantil a navegar por el proceso regulatorio y de concesión de licencias.

**Estrategia de Acción Clave No. 1** Iniciar una campaña de concientización para resaltar la importancia de los trabajadores del cuidado infantil como propietarios de pequeñas empresas, educadores de la primera infancia y empresarios; y la influencia de su trabajo en el desarrollo de los niños y la comunidad.

"Fines" deseados de la estrategia para abordar las causas fundamentales:

- **Conciencia y Aprecio:** Crear una mayor conciencia y reconocimiento de los trabajadores del cuidado infantil como profesionales esenciales que contribuyen significativamente al desarrollo de la primera infancia y a la comunidad.
- **Reconocimiento y Apoyo Profesional** : Establecer a los trabajadores de cuidado infantil como propietarios de pequeñas empresas, educadores de la primera infancia y empresarios respetados, merecedores de apoyo, recursos adecuados y oportunidades de desarrollo profesional.
- **Impacto Positivo en el Desarrollo Infantil** : Reconocer y promover la comprensión de que estos profesionales desempeñan un papel crucial en los resultados del desarrollo de los niños, sentando las bases para el aprendizaje y el éxito a lo largo de toda la vida.
- **Desarrollo Comunitario y Económico** : Resalta la contribución de los servicios de cuidado infantil al desarrollo comunitario y económico, ilustrando cómo permiten a los padres participar en la fuerza laboral y apoyar las economías locales.

Para medir el éxito de esta estrategia, utiliza las siguientes métricas:

- **Inscripción en Desarrollo Profesional:** Números y tendencias de trabajadores de cuidado infantil que se inscriben y completan programas de desarrollo profesional. (% de propietarios de empresas de cuidado infantil asistieron a x PD en x año del programa) Estos datos se pueden recopilar de Mi Registry y Great Start to Quality
- **Crecimiento Empresarial y Sostenibilidad** : Datos sobre la puesta en marcha, crecimiento y sostenibilidad de empresas de cuidado infantil.
- **Mejoras en los Resultados del Niño** : Informes que muestran los efectos positivos de los trabajadores de cuidado infantil calificados en el desarrollo cognitivo, emocional y social de los niños. Se necesitaría ampliar el sistema de cuestionarios de edades y etapas en línea a entornos de cuidado infantil adicionales.
- **Obtenga Más Empleados** en el ámbito de la primera infancia para satisfacer la demanda de mano de obra insuficiente. Las métricas incluyen el número de empleados cada año, la rotación de personal y las vacantes.

Evaluar la efectividad de la coalición que impulsa estas campañas:

- **Métricas de Alcance de la Campaña:** Analice el alcance, la frecuencia y los niveles de participación de las campañas a través de varios canales, como análisis de redes sociales, tráfico del sitio web y asistencia a eventos.
- **Eficacia de la Colaboración y la Asociación:** Realice un seguimiento del crecimiento y la diversidad de asociaciones y colaboraciones con otras organizaciones, partes interesadas y la comunidad consultando listas y hojas de registro.
- **Éxito de la Implementación y la Actividad** : Monitorear la tasa de finalización y el impacto de las actividades de campaña, talleres y esfuerzos de promoción planificados.
- **Comentarios y Satisfacción de las Partes Interesadas** : Recopilar y evaluar comentarios de trabajadores de cuidado infantil, familias y miembros de la comunidad con respecto a la relevancia, efectividad e impacto de las campañas.

## Estrategia de Acción Clave No. 2: Organizar un programa de tutoría destinado a ayudar a los nuevos propietarios de empresas de cuidado infantil a establecer sus negocios.

### "Fines" deseados de la estrategia para abordar las causas fundamentales:

- **Empoderamiento de nuevos dueños de negocios de cuidado infantil:** El programa de tutoría tiene como objetivo empoderar a los nuevos propietarios de empresas de cuidado infantil brindándoles orientación, recursos y apoyo para establecer sus negocios con éxito. Al abordar la causa fundamental de la falta de conocimiento y experiencia, el programa busca permitir que estos propietarios de empresas de cuidado infantil naveguen por las complejidades de iniciar un negocio de cuidado infantil con confianza y competencia.
- **Aumento de la Sostenibilidad Empresarial** Al ofrecer tutoría y orientación, el programa tiene como objetivo reducir la probabilidad de fracasos empresariales, garantizando que los nuevos propietarios de empresas de cuidado infantil tengan las herramientas y los conocimientos necesarios para construir empresas de cuidado infantil sostenibles y exitosas.

### Métricas para cuantificar la consecución del resultado:

- **Tasa de Supervivencia Empresarial:** Mida el porcentaje de nuevas empresas de cuidado infantil que permanecen operativas después de un cierto período (un año) después de la participación en el programa de tutoría. Una tasa de supervivencia más alta indica la eficacia del programa para ayudar a los propietarios de empresas de cuidado infantil a establecer negocios sostenibles.
- **Satisfacción del Cliente :** Realizar encuestas o entrevistas a los participantes del programa para evaluar sus niveles de satisfacción con la tutoría recibida. Los comentarios positivos indican que el programa satisface eficazmente las necesidades de los nuevos propietarios de empresas de cuidado infantil y contribuye a su éxito.

### Métricas para medir qué tan bien le está yendo a la coalición:

- **Tasa de Participación:** Realice un seguimiento del número de nuevos propietarios de empresas de cuidado infantil que participan en el programa de tutoría. Una tasa de participación más alta indica una mayor conciencia e interés en el programa dentro de la comunidad de proveedores de cuidado infantil, lo que sugiere esfuerzos efectivos de extensión y promoción por parte de la coalición.
- **Retención de Mentores:** Monitorear la tasa de retención de mentores involucrados en el programa a lo largo del tiempo. Una alta tasa de retención indica que los mentores encuentran el programa valioso y satisfactorio, lo que contribuye a la sostenibilidad de la iniciativa de tutoría dentro de la coalición.

## Estrategia de Acción Clave No. 3: Desarrollar cuidado infantil para satisfacer las necesidades de todas las familias.

### "Fines" Deseados de la Estrategia:

- **Cuidado infantil Accesible y Asequible:** Garantizar que los servicios de cuidado infantil estén fácilmente disponibles y sean asequibles para las familias trabajadoras, abordando la causa fundamental de la escasez de cuidado infantil debido a la falta de accesibilidad y los altos costos.
- **Horarios y Ubicaciones Flexibles:** Ofrecer opciones de cuidado infantil con horarios y ubicaciones flexibles para adaptarse a las diversas necesidades de las familias trabajadoras, incluidas aquellas con horarios de trabajo no tradicionales.

### Métricas para Cuantificar los Logros:

- **Tarifas de Inscripción en cuidado infantil:** Mida el porcentaje de niños de familias trabajadoras inscritos en programas de cuidado infantil en comparación con el número total de niños de la comunidad.

### Métricas para medir el Desempeño de la Coalición:

- **Número de Nuevos Programas de Cuidado Infantil:** Medir el establecimiento de nuevos programas de cuidado infantil diseñados para satisfacer las necesidades de las familias trabajadoras como resultado de las iniciativas de la coalición.
- **Asociaciones con Empleadores:** Realice un seguimiento del número de asociaciones establecidas entre propietarios de empresas de cuidado infantil y empleadores para desarrollar opciones de cuidado infantil que se alineen con las necesidades de los empleados.
- **Impacto de la Promoción de Políticas:** Evaluar la eficacia de la coalición en la promoción de políticas que apoyen el desarrollo de la infraestructura de cuidado infantil y la asequibilidad a nivel local, estatal y federal.

## Estrategia de Acción Clave No. 4: Ampliar el acceso a los niños que necesitan atención individualizada (*Necesidades Especiales, Necesidades Médicas, Conductuales, Traumatismos*)

### "Fines" Deseados de la Estrategia

- **Inclusividad e Igualdad de Oportunidades:** Garantizar que los niños con necesidades diversas tengan el mismo acceso a un cuidado infantil de calidad que el resto de niños, promoviendo la igualdad y reduciendo la discriminación o exclusión por discapacidad.
- **Mejores Resultados de Desarrollo:** Mejorar el desarrollo cognitivo, emocional y social de niños con necesidades especiales a través de atención y educación personalizadas que satisfagan sus necesidades específicas.
- **Apoyo a las Familias:** Ayudar a las familias de niños con necesidades especiales brindándoles cuidado infantil confiable y especializado, reduciendo así el estrés familiar y mejorando el bienestar familiar general.
- **Conciencia y Sensibilidad:** Sensibilizar sobre las necesidades y el potencial de los niños con necesidades especiales, fomentando así una sociedad más comprensiva y complaciente.
- **Desarrollo Profesional:** Dotar a los propietarios de empresas de cuidado infantil de las habilidades necesarias para cuidar con confianza a niños con diversas necesidades.

### Métricas para Cuantificar el Logro del Resultado

- **Tarifas de Acceso e Inscripción:** El número de instalaciones de cuidado infantil que ofrecen servicios para niños con necesidades especiales en comparación con el total de instalaciones de cuidado infantil y la tasa de inscripción de niños con necesidades especiales en estas instalaciones.
- **Encuestas de Satisfacción Familiar:** Encuestas periódicas a familias para evaluar su satisfacción con los servicios de cuidado infantil prestados a sus hijos con necesidades especiales. Estos pueden incluir aspectos de la calidad de la atención, el impacto en el desarrollo infantil y la reducción general del estrés familiar.
- **Formación y Desarrollo:** El número de profesionales del cuidado infantil que han recibido capacitación especializada para cuidar a niños con necesidades especiales, y la frecuencia y profundidad de dicha capacitación.

### Métricas para Medir el Desempeño de la Coalición

- **Asociación y Colaboración:** El alcance de la colaboración entre propietarios de empresas de cuidado infantil, profesionales de educación especial, propietarios de empresas de cuidado infantil de atención médica y organizaciones comunitarias. Esto puede cuantificarse por el número de asociaciones e iniciativas conjuntas.
- **Campañas de Concientización Pública:** El alcance y el impacto de las campañas diseñadas para aumentar la conciencia pública sobre la importancia de un cuidado infantil accesible para niños con necesidades especiales. Las métricas pueden incluir alcance de audiencia, tasas de participación y cambios en las actitudes del público.

## Estrategia de Acción Clave No. 5: Implementar actividades específicas para abordar la escasez de cuidado infantil en nuestra comunidad.

### "Fines" Deseados de la Estrategia:

- **Mayor Accesibilidad:** Garantizar que todas las familias de la comunidad tengan acceso a opciones de cuidado infantil asequibles y de calidad.
- **Capacidad Ampliada:** Aumentar el número de propietarios de empresas e instalaciones de cuidado infantil para satisfacer la creciente demanda en la comunidad.
- **Apoyo a propietarios de empresas de cuidado infantil :** Brindar apoyo y recursos a los propietarios de empresas de cuidado infantil para mejorar sus habilidades, sostenibilidad y calidad general del servicio.
- **MIECC:** Aumento del número de propietarios de empresas de cuidado infantil en el sistema de datos

### Métricas para Cuantificar los Logros

- **Aumento Porcentual en la Inscripción en cuidado infantil:** Medir el crecimiento en el número de niños matriculados en programas de cuidado infantil en comparación con el año anterior.
- **Número de Nuevas Instalaciones de cuidado infantil :** Monitorear el establecimiento de nuevas instalaciones de cuidado infantil en la comunidad, lo que indica una expansión en la capacidad.
- **Calificaciones de Calidad:** Utilizar sistemas de calificación de calidad para evaluar y monitorear la calidad de las instalaciones de cuidado infantil, con el objetivo de aumentar el número de propietarios de empresas de cuidado infantil de alta calidad.

### Métricas para Medir el Desempeño de la Coalición:

- **Participación de la Comunidad:** Medir el nivel de participación de la comunidad en iniciativas de cuidado infantil a través de la asistencia a eventos, la participación en encuestas y la retroalimentación proporcionada.
- **Impacto de la Promoción de Políticas :** Realizar un seguimiento de la eficacia de la coalición en la promoción de cambios de políticas relacionadas con el cuidado infantil a nivel local, estatal y federal, midiendo la cantidad de políticas influenciadas o promulgadas.
- **Eficiencia en la Asignación de Recursos:** Evaluar la eficiencia con la que se asignan los recursos dentro de la coalición, incluidos fondos, tiempo, y mano de obra, para alcanzar los objetivos fijados.

## Estrategia de Acción Clave No. 6: Proporcionar recursos de cuidado infantil a miembros y socios de la comunidad local.

### "Fines" Deseados de la Estrategia:

- **Apoyo a los Padres:** Brindar acceso a recursos de cuidado infantil demuestra un compromiso de apoyar a los padres que trabajan
- **Productividad y Moral:** El acceso a cuidado conveniente conduce a una mejor concentración en el trabajo, lo que conduce a una mayor productividad y una mayor moral en el lugar de trabajo.
- **Impacto Comunitario:** Las empresas que contribuyen a los recursos de cuidado infantil tienen un impacto positivo en la comunidad al abordar una necesidad crítica y fomentar la estabilidad económica.
- **Aumentar la Comprensión:** Los miembros de la comunidad tendrán los recursos que necesitan para ayudar a las familias a encontrar el cuidado infantil más cercano y conveniente para sus necesidades.

### Métricas para Cuantificar los Logros:

- **Encuestas de Satisfacción de los Empleados:** Realizar encuestas previas y posteriores para medir la satisfacción de los empleados con la disponibilidad y calidad de los recursos de cuidado infantil proporcionados por la empresa.
- **Número de Empresas Participantes:** Mida la cantidad de empresas/organizaciones que han implementado o ampliado programas de intercambio de recursos de cuidado infantil como resultado de iniciativas de coalición.

### Métricas para Medir el Desempeño de la Coalición:

- **Número de Organizaciones Participantes:** Mida el número de empresas/organizaciones que han implementado o ampliado programas de intercambio de recursos de cuidado infantil como resultado de iniciativas de coalición.
- **Compromiso:** Evaluar el nivel de participación y compromiso de las empresas a través de la participación en reuniones de coalición, eventos y esfuerzos de intercambio de recursos.

## REFLEXIONES FINALES Y CONCLUSIÓN

El Plan Regional de Cuidado Infantil proporciona un análisis en profundidad del panorama del cuidado infantil en los condados de Ottawa y Allegan, Michigan. A continuación se presenta un resumen de sus principales hallazgos y estrategias:

### Resultados Claves:

**Problema #1:** El cuidado infantil no es asequible y la mayoría de las familias no pueden acceder a la asistencia financiera.

**Problema #2:** Solo hay suficientes espacios de cuidado infantil con licencia para aproximadamente la mitad de los niños de 0 a 5 años en los condados de Ottawa y Allegan.

**Problema #3:** Hay una falta de atención disponible que satisfaga las necesidades y preferencias únicas de las familias.

**Problema #4:** La dotación de personal es la principal barrera para atender a más niños y familias, particularmente para los programas basados en centros y escuelas.

**Problema #5:** Las regulaciones que requieren mucho tiempo y recursos y la falta de capital pueden ser barreras para el inicio, la expansión y la sostenibilidad de las empresas de cuidado infantil.

**Problema #6:** Hay un desajuste entre los apoyos que las familias quieren de los empleadores y los apoyos ofrecidos actualmente.

**Problema #7:** Los empleadores quieren apoyar las necesidades de cuidado infantil de los empleados, pero carecen de información y recursos suficientes.

### Estrategias:

1. **Campaña de Sensibilización:** Lanzar campañas para resaltar la importancia de los trabajadores de cuidado infantil como propietarios de pequeñas empresas y su impacto en el desarrollo de los niños y la comunidad.
2. **Programa de Tutoría:** Establecer un programa de tutoría para ayudar a los nuevos propietarios de empresas de cuidado infantil a establecer sus negocios.
3. **Desarrollar Cuidado Infantil para Todas las Familias:** Desarrollar servicios de cuidado infantil para satisfacer las diversas necesidades de todas las familias, incluidas aquellas que trabajan en horarios no tradicionales.
4. **Ampliar el Acceso para Diversas Necesidades:** Crear programas para ampliar el acceso a niños con necesidades especiales y necesidades médicas y garantizar una atención basada en el comportamiento y el trauma.
5. **Abordar la Escasez de Cuidado Infantil:** Implementar actividades específicas para abordar la escasez de cuidado infantil en la comunidad, incluida la ampliación del número de propietarios de empresas e instalaciones de cuidado infantil.
6. **Proporcionar Recursos:** Ofrecer recursos de cuidado infantil a miembros y socios de la comunidad local, mejorando la participación y el apoyo de los empleadores.

Este plan es un esfuerzo integral para mejorar el panorama del cuidado infantil en los condados de Ottawa y Allegan abordando cuestiones de fuerza laboral, sostenibilidad, diversidad y asequibilidad, con un fuerte enfoque en la participación de la comunidad y los empleadores.

### *¿Qué Sigue?*

Dadas las oportunidades de financiamiento adicionales, a medida que avancemos con la implementación, nuestra coalición convocará reuniones trimestrales para garantizar un progreso y una colaboración sostenidos. Estas reuniones proporcionarán una plataforma para que los miembros compartan actualizaciones, evalúen estrategias en curso y planifiquen iniciativas futuras. Convocamos grupos de trabajo para centrarnos específicamente en la brecha laboral, las fallas del mercado y la oferta limitada de cuidado infantil. Al mantener un calendario de reuniones regular y convocar grupos de trabajo con áreas de enfoque específicas, podemos abordar los desafíos emergentes con prontitud, celebrar los éxitos y alinear nuestros esfuerzos con las necesidades cambiantes de la comunidad.

## **AGRADECIMIENTOS**

Reconocemos con gratitud las contribuciones de todos los que han apoyado el desarrollo del Plan Regional de Cuidado Infantil.

- Orientación y Apoyo Financiero: Early Childhood Investment Corporation (ECIC) y Policy Equity Group.
- Comunidades Locales: Por sus aportes y apoyo continuo para comprender las necesidades de las familias.
- Propietarios de empresas de cuidado infantil: Por su dedicación a brindar atención de calidad y sus invaluable comentarios sobre los desafíos operativos.
- Organizaciones Locales: Por su abogacía y asistencia en la implementación de programas comunitarios.
- Soporte de Datos: Gracias Datawise por sus contribuciones especializadas y experiencia en la creación de nuestro panel de datos.
- Soporte del Sitio Web: Gracias Divergent Daydreamers por su diseño y desarrollo de nuestro sitio web regional.
- Coalición: Por su conocimiento, contribuciones, tiempo y dedicación para encontrar soluciones de cuidado infantil en nuestras comunidades.
- Esfuerzos Colaborativos: Gracias AESA de Allegan y Lakeshore Advantage por sus roles cruciales en la configuración del plan.

Su dedicación y arduo trabajo no han pasado desapercibidos y estamos profundamente agradecidos por sus contribuciones. Esperamos con interés los cambios positivos que este plan traerá a nuestras comunidades y el impacto duradero que tendrá en las vidas de los niños y las familias de nuestra región.

## ARCHIVOS DEL APÉNDICE

### Apéndice A: Lista de la Coalición

Coalición Regional de Cuidado Infantil		
Cuidado Infantil	Propietarios de empresas de cuidado infantil con licencia Western Region Great Start to Quality	Deanna Johnson Crystal Park April Goodwin
Desarrollo Económico	Lakeshore Advantage The Source West Michigan Hispanic Chamber of Commerce West Michigan Works Talent First	Angela Huesman/Mandy Cooper Amber Smith/Abigail Medina Maria Marquez Karrie Brown Lisa Hungerford
Educación e Innovación	Allegan Area Educational Services Agency Great Start Collaborative GSC Family Liaison Head Start Help Me Grow Ottawa Help Me Grow Allegan Ottawa Area Intermediate School District Outdoor Discovery Center Ready for School	Lindsay Sichta Heather Eizenga Keny Ozuna Sarah See Lisa Evans Tami Mannes Maureen Schmidt Dave Tebo Tami Schippers David Nitray Angela DeLost
Salud y Servicios Humanos	Community Mental Health Holland Pediatrics Michigan Department of Health and Human Services	Lynne Doyle Kate Davis Sandra Lake Derel Glashower
Negocio Local	Gentex HYK Consulting Perrigo	Seth Bushouse Har Ye Kan Kolene Miller
Gobierno Local	Director de Impacto Estratégico del Condado de Ottawa Condado de Allegan	Paul Sachs Lyn Holoway Dan Wedge
Cuidadores	Representando a ambos condados y edades de 0 a 12 años	Azaria Luce Thompson Whitney Ehresman Tara Beckman Diana Coulter Ashleigh Nesmith Cara Mazure

## Apéndice B: Plantilla de Discusión del Grupo Focal

ISD del Área de Ottawa y ESA del Área de Allegan están colaborando en las necesidades de cuidado infantil en nuestra comunidad. ¡Este trabajo incluyó la recopilación de información de empresas, propietarios de empresas de cuidado infantil y de ustedes, nuestros padres y cuidadores! Hacer las siguientes preguntas garantiza que sus comentarios se consideren directamente en el proceso de Planificación de Acción, priorizando las necesidades y el bienestar de sus hijos y su familia.

Por su participación hoy, recibirá \$30 por correo. Complete el formulario W9 para garantizar el pago. Puede enviarlos por correo electrónico a Maureen Schmidt, OAISD [anschmidt@oaisd.org](mailto:anschmidt@oaisd.org)

Por favor revise el **BORRADOR Estrategias regional es** Lo hemos identificado a través de encuestas locales, conversaciones con partes interesadas y reuniones regionales de coaliciones de cuidado infantil con los condados de Ottawa y Allegan. Estos se le enviaron por correo electrónico antes de la reunión de hoy y nos ayudarán en nuestra discusión sobre las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál de estas estrategias regionales cree que beneficiaría más a su familia y por qué?
2. ¿Hay necesidades u objetivos específicos para su familia que cree que no están cubiertos en nuestro plan?
3. ¿Ve alguna estrategia que pueda no ser tan relevante o beneficioso para su familia o su hijo? ¿Por qué?
4. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta su familia y que nuestra coalición regional de cuidado infantil podría ayudar a abordar?
5. De cara al futuro, ¿qué cambios o novedades en el cuidado infantil regional marcarían la mayor diferencia para su familia en los próximos 5 años?
6. ¿Qué es lo que no hemos preguntado que es importante que sepamos y entendamos?
7. ¿Cómo preferiría recibir información y actualizaciones sobre el cuidado infantil en nuestra región?
8. ¿Está interesado en unirse a nuestras reuniones de la Coalición Regional de Cuidado Infantil? En caso afirmativo...

Su nombre:

Dirección de correo electrónico:

## Apéndice C: Grupo Focal con Propietarios de Empresas de Cuidado Infantil

### Horario 6-8pm

ISD del Área de Ottawa y Outdoor Discovery Center están colaborando en las necesidades de cuidado infantil en nuestra comunidad. Queríamos tomarnos un momento para expresar nuestra más profunda gratitud por la increíble dedicación y cuidado que brinda a su función como proveedor de cuidado infantil. Tenga en cuenta que su trabajo es verdaderamente invaluable y que se le reconoce como una piedra angular de la educación infantil temprana. Su pasión y profesionalismo no pasan desapercibidos. Gracias por todo lo que hace cada día para marcar la diferencia.

¡Su opinión es valorada y respetamos sus conocimientos y experiencia!

### Preguntas de Discusión:

1. ¿Cuáles fueron los aspectos más desafiantes al establecer su negocio de cuidado infantil y cómo podemos ayudar a los nuevos propietarios de negocios de cuidado infantil que enfrentan desafíos similares?
2. ¿Hay áreas específicas de desarrollo profesional o capacitación que usted cree que faltan pero que son cruciales para su éxito como proveedor de cuidado infantil?
3. ¿Qué desafíos de gestión financiera ha encontrado y qué tipos de recursos o apoyo ayudarían a abordarlos?
4. ¿Qué desafíos ha enfrentado al comercializar su negocio de cuidado infantil y completar su inscripción? ¿Cómo podemos ayudarle a mejorar su visibilidad y compromiso con la comunidad?
5. ¿Puede compartir sus experiencias con programas de financiación o subsidios? ¿Existen lagunas en el apoyo financiero que deban abordarse para los propietarios de empresas de cuidado infantil?
6. ¿Qué tan valiosas han sido para usted las oportunidades de establecer contactos con otros propietarios de empresas de cuidado infantil? ¿Qué se puede hacer para mejorar estas conexiones?
7. ¿Le interesaría un programa de tutoría para nuevos propietarios de empresas de cuidado infantil?
8. ¿Sería beneficioso para su negocio un sistema de datos gratuito para recibir referencias de cuidado infantil, mostrar cuántas vacantes tiene, información sobre la familia de la casa y notas?
9. ¿Ha enfrentado dificultades para acceder a recursos y materiales de alta calidad para su programa de cuidado infantil? ¿A qué recursos le gustaría tener más acceso?
10. ¿Se siente preparado para cuidar a niños con necesidades especiales? ¿Qué apoyo o capacitación adicional sería beneficiosa en esta área?
11. ¿Qué tan familiarizado está con el Cuestionario de Desarrollo de Edades y Etapas?
12. ¿Sintió que tenía suficiente información y recursos sobre licencias, regulaciones y cumplimiento cuando comenzó? Si no, ¿de qué le gustaría obtener más información?